

## AMBU vinder Den Danske Supply Chain Pris 2016

I 2010 begyndte AMBU rejsen mod udvikling af fremtidens mest værdiskabende Supply Chain indenfor medical devices. Strategisk har der i Medico branchen altid været størst præference for topline vækst og globalisering; og sekundært fokus på effektivisering af værdikæder end-2 end. Sådan var det også hos Ambu.

Omdrejningspunktet i forandringen var udflytning af produktion til Asien i 2010 drevet af en agenda om at blive mere kost effektiv på virksomhedens hoved produkter: single-use medical devices i store mængder til lave enhedspriser. En opgave, som udover selve produktions kompetence overflytning, udfordrede styringen af hele værdikæden. For at servicere hovedmarkederne i US og EU satte AMBU fokus på koordinering af salgsplanlægning og produktionsstyring samt opbygning af færdigvarelagre. Samtidig blev salget af engangsartikler/komponenter i store volumener suppleret med salg af højværdi system-produkter i mindre volumener. Styringskompleksiteten blev forøget, kapital forbruget blev højere, begge forhold som satte fokus på en salgskanal segmentering. En sidste komplicerende faktor var akquisition af White Sensor og King Systems. En global Supply Chain Journey var sat i gang...

Over de seneste 6 år er der gennemført store sammenhængende SCM udviklingsprogrammer, som med professionel projektstyring og i en stærk kronologisk rækkefølge har været medvirkende til at skabe 'den nye Supply Chain' i AMBU. Initiativerne i hovedtræk: Global S&OP process & Sales Forecasting (2010), Stock Monitoring (2011), Differentiated planning (2013), Direct Order fulfillment (2014), 3PL warehouses (2014) & SCM optimization (2016).

Koncernens 'SCM center of excellence' har gennem hele 2016 arbejdet målrettet med projektopgaver omkring 'Cost to Serve programmet' med udgangspunkt i en kundesegment opdeling. Dommerkomiteen hæfter sig særligt ved den stærke projekt portefølje styring herunder evnen til at inddrage Salg og Marketing som hovedansvarlige for værdikæde optimeringer. Et solidt analyse arbejde har skabt unikke resultater, som har medvirket til at skabe betydelig værdi tilvækst for aktionærene i det børsnoterede selskab:

- ✓ Differentieret service level – 98% leveringsevne bibeholdt under strukturelle ændringer
- ✓ Optimering af produktporteføljen – 15% færre SKU'er
- ✓ Reduceret arbejdskapital - NWC reduceret fra 13% til 10,8%
- ✓ Reducerede logistik omkostninger – reduktion total omk. med 18,2% For at sikre gennemsigthed, løbende forbedringer, og holdbare implementeringer hos Ambu, har udviklingsteamet anvendt en række velkendte LEAN-værktøjer såsom *Value Stream Mapping*, *Brown-Paper*, *Visual Performance Mgmt.*, *Go-to-Gemba* tavlemøder mv. Særligt i forbindelse med Optimeringsprogrammet, blev der gennemført tavlerapporteringsmøder med styregruppe og relevante interessenter hver 2. uge i et dedikeret projektrum. Rapporterings værktøjerne er senere udvidet til at udgøre det globale SCM dashboard.

Den ambitiøse plan, en vedholdenden SCM indsats og den solide projekt gennemførelse med de flotte resultater gør AMBU til den rigtige vinder af Den Danske Supply Chain Management pris 2016.

*Dommerkomiteen april 2017*